

Maestría en Ciencias en Inteligencia de Negocio

Este programa te capacitará de manera especializada en la automatización de procesos de toma de decisiones en tiempo real, utilizando datos recién extraídos.

De esta manera, aplicarás los conocimientos adquiridos a casos reales, seleccionando las tecnologías y técnicas de análisis de datos masivos más adecuadas para abordar problemas de negocio.



Formato
Online



Título
Acreditado por DEAC



Convocatorio
Enero, Mayo,
Septiembre



Idioma
Inglés o Español

Cómo aprenderás

ONLINE

Modelo educativo innovador. Como parte del grupo [Proeduca](#), líder mundial en educación online, MIU cuenta con un prestigioso modelo educativo online, que incorpora el mejor uso de las tecnologías.

Porque la vida es digital. El formato online refleja la nueva realidad de los negocios cotidianos con equipos remotos en diferentes partes del mundo.

Se adapta a tu vida. Distribuye tu carga de trabajo en función de tu ritmo de estudio personal, tus horarios y tu carrera, para conseguir el equilibrio óptimo entre tus objetivos de estudio y profesionales.

Oportunidades de becas y planes de matrícula flexibles.

Obtén un Diploma en 'Toma de Decisiones' del programa Harvard ManageMentor:



La Maestría en Inteligencia de Negocio te da acceso al Diploma en Toma de Decisiones, que te prepara para conocer los distintos enfoques que debes tener en cuenta en la toma de decisiones, valorando el impacto que la cultura y el entorno tienen sobre ellas.

Información importante

- Duración: 18 meses
- Idioma: Inglés
- Formato: Online
- Créditos: 36
- Convocatorias: Enero, Mayo y Septiembre
- Matrícula anual: \$8,000

Tarifa de solicitud:

- Residentes de EE. UU.: \$50
- Estudiantes Internacionales: \$150
- Evaluación de Credenciales Extranjeras (FCE): \$150
- Tasa de Graduación: \$400

DEAC: Distance Education Accrediting Commission, está catalogada por el Departamento de Educación de EE. UU. como una agencia de acreditación reconocida. (www.deac.org).



¿Qué vas a lograr?

✓ Medir y optimizar el rendimiento de los datos en la toma de decisiones

Trabajarás con grandes volúmenes de datos y aplicar técnicas de Inteligencia de Negocio para optimizar estrategias empresariales en tiempo real.

✓ Idear estrategias de automatización y análisis de Big Data

Te permitirá desarrollar habilidades para implementar sistemas de análisis avanzado, utilizando tecnologías emergentes como Machine Learning e Inteligencia Artificial para la optimización empresarial.

✓ Definir y ejecutar estrategias de inteligencia de negocio

Mediante el diseño y la gestión de soluciones de Inteligencia de Negocio que permitan mejorar la eficiencia y rentabilidad de una empresa.

✓ Identificar las últimas tendencias de análisis de datos

Mediante el uso de herramientas avanzadas de visualización, modelado de datos y análisis predictivo para convertir información en decisiones estratégicas.

Proceso de admisión

1. PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS

- www.miuniversity.edu/contact

2. ENTREVISTA PERSONAL

Habla con un asesor personal para verificar si cumples con los requisitos del curso y para ayudarte a preparar el proceso de admisión.

3. REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para formalizar tu admisión, rellena la solicitud de admisión online y envía la documentación requerida a tu asesor de admisiones:

- **Documento de Identidad (ID):**
 - **Estudiantes de EE. UU.:** Pasaporte, ID o licencia de conducir.
 - **Estudiantes internacionales:** Pasaporte o ID nacional.
- **Bachelor's Degree**
- **Certificado de calificaciones (Opcional)**
- **Acreditación de nivel de inglés (*)**
- **Hoja de vida (CV)**

También deberás pagar una cuota de solicitud no reembolsable (\$50 para residentes en EE. UU., \$150 para estudiantes internacionales) y una cuota para tener tu título reconocido en Estados Unidos – Evaluación de Credenciales Extranjeras (FCE) (\$150).

(*) TOEFL/IELTS/PTE o una calificación alternativa, como un título universitario cursado completamente en inglés.

4. DECISIÓN DEL COMITÉ DE ADMISIONES

Después de que se confirme su FCE, recibirás la carta de aceptación y el acuerdo de inscripción.



Plan de estudios

18 Meses

36 Créditos

1 a 12 Meses

SEMESTRE 01

- Gestión y Estrategia de Negocio Basados en Datos (3 créditos)
- Inteligencia del Cliente (3 créditos)
- Visualización Avanzada de Datos (3 créditos)

SEMESTRE 02

- Análisis de Datos Masivos para Negocios (3 créditos)
- Fundamentos Tecnológicos para el Tratamiento de Datos (3 créditos)
- Gestión de Proyectos de Inteligencia de Negocio (3 créditos)

SEMESTRE 03

- Inteligencia de Negocio Aplicada (3 créditos)
- Sistemas de Marketing de Inteligencia: Tecnología y Datos (3 créditos)

SEMESTRE 04

- Estadística para Marketing de Modelo Mixto (3 créditos)
- Analítica Avanzada del Cliente (3 créditos)

SEMESTRE 05

- Inteligencia de Negocio Trabajo Fin de Maestría (6 créditos)

12 a 18 Meses