

# Maestría en Marketing Digital

Este título te prepara para tomar decisiones, encontrar oportunidades, y definir las estrategias de marketing y promoción online.

De esta manera estarás capacitado para liderar la gestión integral del marketing digital y de la comunicación de una empresa.



#### Formato

Semipresencial



#### Título

Acreditado por DEAC



#### Convocatorio

Enero, Mayo, Septiembre



#### Idioma

Inglés

## Cómo aprenderás

### EXPERIENCIA EN EL CAMPUS

**La experiencia estadounidense.** Vive en Miami y experimenta el ritmo de una gran ciudad de Estados Unidos.

**Diversidad duradera.** Conoce a profesionales internacionales de diferentes orígenes y crea relaciones duraderas.

**Atención cercana y personalizada.** Cada grupo ha sido seleccionado y limitado en tamaño; lo que permite a cada uno de los estudiantes cercanía con la universidad y aprovechamiento al máximo de sus clases.

Obtén un Diploma en 'innovación y creatividad' del programa Harvard ManageMentor:



La Maestría en Marketing Digital te da acceso al Diploma de Innovación y Creatividad, que te prepara para canalizar la creatividad, identificar las dificultades que pueden surgir para la innovación y colaborar con otros para evolucionar continuamente.

## Información importante

- **Duración:** 18 meses
- **Idioma:** Inglés
- **Formato:** Semipresencial
- **Créditos:** 36
- **Convocatorio:** Enero, Mayo, Septiembre
- **Matrícula anual:** \$8,000 + Tasas

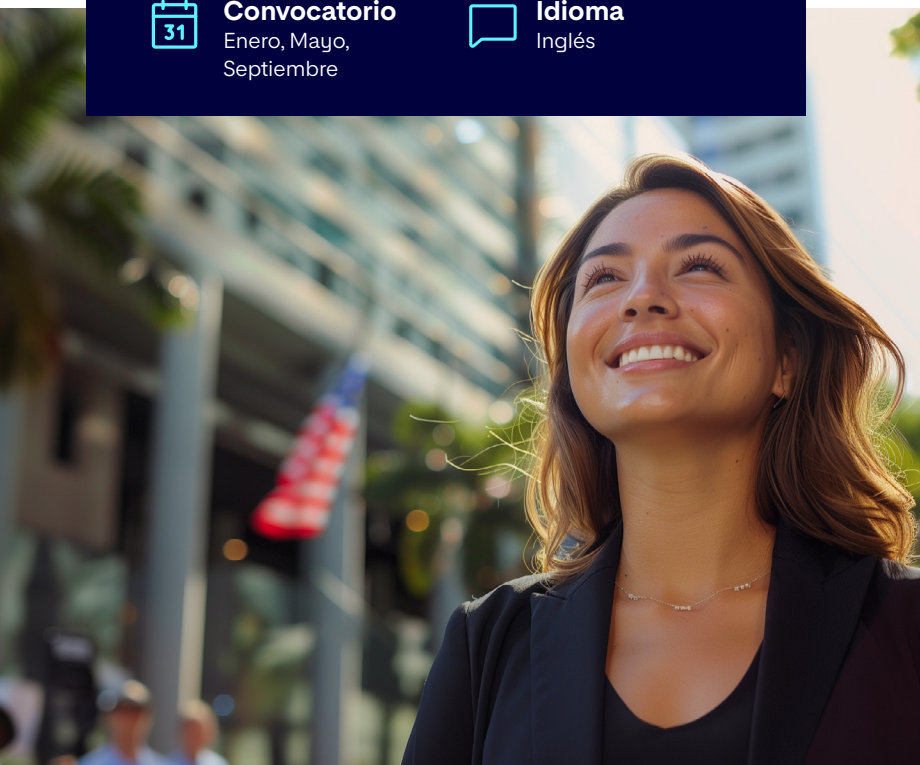
### Tarifa de solicitud

- **Residentes de EE. UU.:** \$50
- **Estudiantes internacionales:** \$150
- **Evaluación de Credenciales Extranjeras (FCE):** \$150
- **Tasa de Graduación:** \$400

### Tasas adicionales:

- **Instalaciones y tecnología:** \$1950
- **Tasas de Servicios del Campus:** \$2100
- **Tasa de mantenimiento del I-20 (Estudiantes Internacionales):** \$250
- **Actividades extracurriculares:** \$1,000

**DEAC:** Distance Education Accrediting Commission, está catalogada por el Departamento de Educación de EE. UU. como una agencia de acreditación reconocida. ([www.deac.org](http://www.deac.org)).



# ¿Qué vas a lograr?

## ✓ Reconocimientos Institucionales

MIU City University Miami está acreditada por la DEAC. La Comisión de Acreditación de Educación a Distancia (Distance Education Accrediting Commission) está reconocida por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (CHEA).

MIU City University Miami cuenta con licencia de la Comisión de Educación Independiente de Florida, Licencia Número #5359.

## ✓ Título oficial en EE.UU.

Ofrecemos un título oficial reconocido en EE.UU. y en el país de origen del candidato.

## ✓ Clases personalizadas

Promedio de 12 estudiantes por clase, con una experiencia de aprendizaje basada en competencias y el desarrollo de actividades y análisis de casos que te ayudarán a pensar en los negocios de una manera completamente estratégica e innovadora.

## Proceso de admisión

### 1. PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS

- [www.miuniversity.edu/contact](http://www.miuniversity.edu/contact)

### 2. ENTREVISTA PERSONAL

Habla con un asesor personal para verificar si cumples con los requisitos del curso y para ayudarte a preparar el proceso de admisión.

### 3. REQUISITOS DE ADMISIÓN

Para formalizar tu admisión, rellena la solicitud de admisión online y envía la documentación requerida a tu asesor de admisiones:

- **Documento de Identidad (ID):**
  - **Estudiantes de EE. UU.:** Pasaporte, ID o licencia de conducir.
  - **Estudiantes internacionales:** Pasaporte
- **Bachelor's Degree**
- **Certificado de calificaciones (Opcional)**
- **Acreditación de nivel de inglés (\*)**
- **Hoja de vida (CV)**

También deberás pagar una cuota de solicitud no reembolsable (\$50 para residentes en EE. UU., \$150 para estudiantes internacionales) y una cuota para tener tu título reconocido en Estados Unidos – Evaluación de Credenciales Extranjeras (FCE) (\$150).

(\*) TOEFL/IELTS/PTE o una calificación alternativa, como un título universitario cursado completamente en inglés.

### 4. DECISIÓN DEL COMITÉ DE ADMISIONES

Después de que se confirme su FCE, recibirás la carta de aceptación y el acuerdo de inscripción.



# Plan de estudios

18 Meses

36 Créditos

1 a 12 Meses

SEMESTRE

**01**

- Planes de Marketing Digital (3 créditos)
- Diseño Centrado en el Usuario (3 créditos)
- Publicidad Digital y SEM (3 créditos)

SEMESTRE

**02**

- Marketing en Redes Sociales (3 créditos)
- Análisis Avanzado de Clientes (3 créditos)
- Marketing Móvil (3 créditos)

SEMESTRE

**03**

- Marketing Inbound y SEO (3 créditos)
- Gestión de Comercio Electrónico (3 créditos)

SEMESTRE

**04**

- Fundamentos de los Modelos de Negocio Online (3 créditos)
- Logística del Comercio Electrónico (3 créditos)

12 a 18 Meses

SEMESTRE

**05**

- Marketing Digital Trabajo fin de Maestría (6 créditos)