

Certificado de Educación Continua

Marketing Digital e IA aplicada al marketing



Duración

16 semanas



Idioma

Inglés o español



Programa

Certificado de
Educación Continua



Modalidad

100% online



Convocatoria

Enero, mayo y septiembre



Seguimiento

Tutor personalizado



Certificado de Educación Continua

Marketing Digital e IA aplicada al marketing

Da el salto al futuro del marketing digital y especialízate en estrategias con IA para cada etapa del customer journey.

En el entorno dinámico y competitivo actual, la **inteligencia artificial, los datos y la automatización** están transformando la forma en que las marcas se conectan con sus audiencias. Las campañas ya no son solo digitales: **ahora son inteligentes, adaptativas y profundamente personalizadas**. Este cambio exige profesionales capaces de **integrar la IA en plataformas como redes sociales, Connected TV (CTV), Digital Out of Home (DOOH) y audio digital, para generar un impacto medible**.

Con el **certificado en Digital Marketing & AI Applied to Marketing**, obtendrás una comprensión integral de cómo diseñar, ejecutar y optimizar **estrategias digitales de alto rendimiento**, utilizando las **herramientas y técnicas de IA más avanzadas**. Aprenderás a construir **funnels potenciados por IA, segmentar audiencias con precisión y automatizar campañas que generen conversiones**.

Al finalizar el programa, contarás con un perfil especializado para el futuro del marketing digital impulsado por IA. Sabrás **diseñar estrategias omnicanal, ejecutar campañas de alto impacto y aplicar la IA para optimizar la segmentación, la automatización y el rendimiento**. Gracias a la experiencia práctica, podrás convertir los datos en acción y **generar resultados medibles** en un entorno de marketing cada vez más inteligente.

Este programa te permitirá:



Domina el marketing digital:

estrategia, operaciones, omnicanalidad y el papel de la IA.



Aplica técnicas avanzadas de publicidad:

SEM, prospecting, retargeting, display, vídeo, native ads, mobile y automatización con IA.



Optimiza campañas en redes sociales, CTV, DOOH y audio digital, aprovechando el potencial de la IA.



Utiliza analítica digital: web, social media, análisis de sentimiento, social listening y métricas clave.



Mide el rendimiento en eCommerce:

adquisición, monetización, rentabilidad, fidelización y comportamiento, todo con IA.

Certificado de Educación Continua

Plan de estudios

Módulo 1

Estrategia de marketing digital, operaciones e IA

Modelos de negocio y monetización con IA

Planificación de marketing, KPIs y presupuestos

IA en segmentación, campañas y analítica

Módulo 2

Inbound marketing, funnels con IA y automatización

Web, mobile, diseño UX/UI y SEO con IA

Estrategia SEO, búsqueda por voz/visual y ASO

Herramientas de IA para contenido y segmentación

Módulo 3

SEM, display, native ads y automatización

Social media, CTV, DOOH y audio con IA

Publicidad programática y estrategias cookieless

Módulo 4

Analítica digital, KPIs y herramientas con IA

Social listening y análisis de sentimiento con IA

Métricas de eCommerce: adquisición, retención, monetización

Estrategias de medición y reporting con IA

Metodología 100% online:

Contenido de alta calidad: Cursos atractivos con una metodología probada por Proeduca, con materiales completos y clases en directo.



Aprendizaje flexible: Estudia en cualquier momento y lugar.



Avance profesional: Programas diseñados para ayudarte a destacar profesionalmente y mantenerte a la vanguardia de las últimas tendencias del sector.



Apoyo personalizado de un tutor personal que te acompañará durante todo el programa.



Plataforma fácil de usar: Accede fácilmente a una amplia gama de recursos y materiales a través de una intuitiva plataforma en línea.



Valor excepcional: Educación asequible y de alta calidad que maximizará tu inversión y te ayudará a obtener resultados reales.

**100% online****Clases en directo****Tutor personal****miuniversity.edu****Infórmate:**admissions@miuniversity.edu**(+1) 645-215-8008**

La experiencia MIU

Una Universidad para el mundo real

La misión de MIU es ofrecer programas innovadores, accesibles y de alta calidad, así como oportunidades de aprendizaje a estudiantes de todo el mundo.

Nuestro compromiso con la excelencia inspira nuestros programas, los cuales preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos globales y aplicar con éxito sus conocimientos académicos en situaciones del mundo real.

Como parte del Grupo Proeduca, líder global en educación en línea, el modelo educativo innovador de MIU integra tecnología avanzada con una educación personalizada y de calidad.

La División de Educación Continua de MIU es el puente para dar el salto al siguiente nivel de tu carrera profesional — proporcionándote las competencias, conocimiento y red de contactos que necesitas para expandir tus horizontes y oportunidades. A través de una amplia gama de formaciones, que incluyen certificados y programas especializados de alto impacto, MIU ofrece vías de aprendizaje para quienes buscan un desarrollo profesional o enriquecimiento personal, ofreciendo formación relevante para la industria y estudios especializados.

7000+

Estudiantes

30+

Países



100% online



Clases en directo



Tutor personal



miuniversity.edu

Infórmate:

admissions@miuniversity.edu

(+1) 645-215-8008