



PROGRAMA
**EDUCACIÓN
CONTINUA**



CERTIFICADO
EXPERTO

DESIGN MANAGEMENT

CERTIFICADO EXPERTO

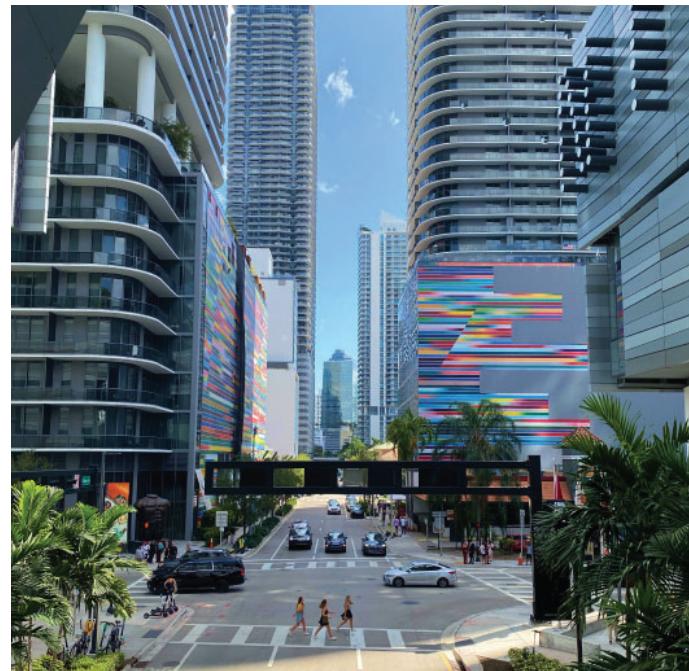
Design Management

Transfórmate en director de proyectos creativos.

Aprende a comunicar el alma de un proyecto, a desarrollar su estrategia de marca y a venderlo con éxito.

Dirige proyectos apasionantes. El mundo ha cambiado. Las personas necesitan nuevos productos y experiencias que les inspiren, que les hagan soñar e ilusionarse con el mañana. Y las empresas están demandando nuevos profesionales que sean capaces de **líder, gestionar y comunicar la producción de proyectos creativos que lo logren**.

Productos digitales, series, videojuegos, juguetes, películas... Con nuestro programa formativo podrás aprovechar toda la formación adquirida en tu formación o experiencia previa, reorientarla al mundo creativo y dirigir todos estos proyectos al corazón de tu público. Lo aprenderás todo de la comunicación visual, el desarrollo de marca y la gestión y distribución de productos con alma.



Este programa te permitirá:

-  Despertar tu **talento creativo** para canalizarlo hacia la **gestión de proyectos**.
-  Aprender a **encontrar el alma de un producto y comunicarla**.
-  Descubrir cuál es la forma más eficiente de **gestionar un equipo**.
-  Conocer los secretos de la **dirección de un producto artístico**.
-  Adquirir **habilidades directivas** muy demandadas en el mundo actual.
-  Comprender qué proyecto es **interesante** para las personas y cuál no.
-  Cambiar el mundo través de la **creatividad** de tu equipo.

Tipo de programa: **Certificado de Experto**

Duración: **16 semanas**

Fechas de inicio: **Enero, Mayo y Septiembre**

Idioma: **Inglés y Español**

Precio: **3.400\$**

CERTIFICADO EXPERTO

Plan de Estudios

Módulo 1

Comunicación visual

- Crear comunicaciones efectivas. Conoce la historia de la comunicación para aprender a comunicar.
- Aprendizaje de herramientas para comunicar mejor Illustrator, Photoshop e InDesign.
- De la idea al branding. Convierte una idea en un discurso de marca.

Módulo 2

Desarrollo y estrategia de marca

- Cómo gestionar marcas pensando en el consumidor. Aprender a pensar desde la mente de tus futuros compradores.
- Creación de propuestas de valor. Una propuesta no es nada sin un valor único y diferencial.
- Imprime personalidad a tu proyecto creativo. Descubre cómo diseñar un tono y una voz únicos para tu proyecto.

Metodología 100% online



Metodología del **grupo Proeduca**, líder en educación online.



100% online. Estudia dónde y cuando quieras.



Clases en directo, actividades en línea y gran cantidad de contenido y recursos que facilitan tu aprendizaje.



Seguimiento personalizado de un **tutor personal** que te acompaña a lo largo del programa.

Para un asesoramiento personalizado contacta con
admissions@miuniversity.edu

Módulo 3

Gestión y distribución de producto

- Planifica tus operaciones a medio y largo plazo. Haz de la planificación efectiva tu mejor arma.
- Optimiza mejor las distintas fases del proyecto. Domina la gestión de todo tipo de productos creativos.
- Asegura la máxima calidad de tu producción. Te formarás en gestión, aseguramiento, costes y dimensiones.





Follow us on:



MIU City University Miami

111 NE 1st Street, 6th Floor, Miami,
FL 33132

+1(305)266-7678
info@miuniversity.edu

US-Accredited Programs

By



PROEDUCA