

CERTIFICADO
EXPERTO

E-COMMERCE Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

CERTIFICADO EXPERTO

E-Commerce y Gestión de Negocios Digitales

Obtén una visión global e integral de las herramientas, metodologías y estrategias que te ayudarán a detectar oportunidades dentro del comercio electrónico y su aplicación en el mundo de los negocios digitales.

El comercio electrónico está alterando radicalmente la forma en que se desarrollan las actividades empresariales, produciendo cambios importantes en la economía global.

Actualmente, las empresas demandan cada vez más que sus equipos comerciales y de ventas **comprendan los conceptos básicos del comercio electrónico, del diseño y gestión de la tienda online**, así como de la seguridad y medios de pago.

Del mismo modo, las organizaciones necesitan comprender el **comportamiento del nuevo consumidor** online y las características asociadas a la atención al cliente online para desarrollar ventas en comercio electrónico. El contenido de este programa aborda conceptos, aplicaciones y estrategias que facilitan la comprensión de las **oportunidades que ofrece el comercio electrónico y sus aplicaciones** dentro del mundo de los negocios digitales.



Este programa te permitirá:



Obtener los **conocimientos sobre comercio electrónico** necesarios para la puesta en marcha de entorno de e-commerce dentro de la empresa.



Aprender a **gestionar los servicios de comercio electrónico** por medio de la planificación y del planteamiento de las estrategias adecuadas para el éxito empresarial.



Comprender la **importancia del comercio electrónico** dentro del contexto digital y empresarial en el que se ubica, y de su **puesta en marcha dentro de los negocios digitales y del marketing digital**.



Conocer las **herramientas, instrumentos y metodologías** básicas para gestionar adecuadamente la actividad de comercio electrónico.

Tipo de programa: **Certificado de Experto**

Duración: **16 semanas**

Fechas de inicio: **Enero, Mayo y Septiembre**

Idioma: **Inglés y Español**

CERTIFICADO EXPERTO

Plan de Estudios

Módulo 1

Fundamentos del comercio electrónico

- Diseño y desarrollo de una tienda online
- Diseño y gestión de catálogos virtuales
- Sistemas de pago y seguridad
- Comportamiento del consumidor online
- La venta online

Módulo 3

Fundamentos del comercio electrónico

- Usabilidad web
- Desarrollo de negocios digitales
- Marketing de contenidos
- Social Media Marketing

Módulo 2

Gestión del comercio electrónico

- Plan de fidelización
- Atención al cliente en e-tailers
- Planificación del comercio electrónico
- Integración de canales y omnicanalidad

Módulo 4

Herramientas y aplicaciones para el comercio electrónico

- SEM y otros medios de pago
- SEO
- Analítica web
- Bid Data: tecnología, herramientas y metodología
- Tendencias y retos futuros

Metodología 100% online



Metodología del **grupo Proeduca**, líder en educación online.



100% online. Estudia dónde y cuando quieras.



Clases en directo, actividades en línea y gran cantidad de contenido y recursos que facilitan tu aprendizaje.



Seguimiento personalizado de un **tutor personal** que te acompaña a lo largo del programa.

Para un asesoramiento personalizado contacta con admissions@miuniversity.edu



Follow us on:



MIU City University Miami

111 NE 1st Street, 6th Floor, Miami,

FL 33132

+1(305)266-7678

info@miuniversity.edu

US-Accredited Programs

By



PROEDUCA