

CERTIFICADO  
EXPERTO

# MARKETING DIGITAL 360°

## CERTIFICADO EXPERTO

# Marketing Digital 360º

Prepárate para ser uno de los perfiles profesionales más demandados del sector y con alta empleabilidad, actualizando tus conocimientos y aprendiendo a generar valor en el competitivo modelo de marketing dominado por la tecnología, los datos y los contenidos.

Las marcas, productos, servicios y organizaciones están cada vez más **orientadas al cliente** y la clave es predecir sus comportamientos para dar respuesta a sus necesidades antes incluso de que las lleguen a necesitar. Esto, junto con la gran velocidad de la disruptión digital ha forzado a los canales tradicionales de marketing a dar un paso a un lado y dejar espacio a sus alternativas online (smartphones, redes sociales, email marketing, videos...).

Marketing hoy significa marketing para un mundo digital. Con el Certificado Experto en Marketing Digital 360 obtendrás una **perspectiva global de la estrategia de mercadotecnia digital** que responde a lo que realmente necesitan los departamentos de marketing hoy en día.

Pondrás en práctica el desarrollo del **journey completo del cliente** a través de las herramientas más actuales del marketing: branding, posicionamiento, publicidad online, lead nurturing, conversión, marketing automation, o big data marketing, entre otras.



Este programa te permitirá:



**Diseñar y ejecutar estrategias** y tácticas de **Mercadotecnia Digital 360º** a partir del análisis del público objetivo, competencia, mercado, posicionamiento, ventajas competitivas, etc.



Analizar nuevos modelos de negocio, fases críticas y estrategias actuales como el **Growth Hacking, Inbound & Outbound Marketing** o el **Marketing de Contenidos**.



Definir pasos clave para **diseñar un Plan de Marketing 360**: segmentación del cliente, customer journey, funnel de conversión, costes, presupuestos y KPIs de marketing.



Investigar todas las técnicas y herramientas a usar en relación con el cliente, tanto digitales como offline: **atracción, captación, activación, conversión y fidelización**.



Conocer las **herramientas de automatización** del marketing y del e-commerce.



Entender las **herramientas de análisis y explotación de datos**: analítica de cliente a través del Data Driven, analítica de marketing digital a través de Data Platforms y Big Data Marketing.

Tipo de programa: **Certificado de Experto**

Duración: **16 semanas**

Fechas de inicio: **Enero, Mayo y Septiembre**

Idioma: **Inglés y Español**

## CERTIFICADO EXPERTO

# Plan de Estudios

### Módulo 1

#### Estrategia de Marketing 360: El Cliente como Eje Integrador de Marketing Digital y Tradicional.

- Conceptos básicos
- Fase en la creación de la estrategia de Marketing
- Conceptos claves antes de diseñar el Plan de Marketing

### Módulo 3

#### Técnicas y Herramientas de Marketing Digital y Offline (I). Atracción, Captación y Activación.

- Comunicación y Branding
- Técnicas y herramientas de posicionamiento online
- Publicidad digital y tradicional
- Generación y cualificación de leads online y offline: Lead nurturing

### Metodología 100% online



Metodología del **grupo Proeduca**, líder en educación online.



**100% online.** Estudia dónde y cuando quieras.



**Clases en directo, actividades en línea y gran cantidad de contenido y recursos** que facilitan tu aprendizaje.



Seguimiento personalizado de un **tutor personal** que te acompaña a lo largo del programa.

### Módulo 2

#### Plan de Marketing 360: Cómo diseñar un Plan que Incluya Estrategias Online y Offline.

- Segmentación del cliente y proceso
- Definición y establecimiento de objetivos.
- Planificación de costes y presupuestos
- KPIs para medir la efectividad del plan

### Módulo 4

#### Técnicas y Herramientas de Marketing Digital y Offline (II). Conversión y Fidelización.

- Conversión
- Fidelización y retención
- Herramientas y plataformas de Marketing Automation
- Lead nurturing

### Módulo 5

#### Herramientas de Analítica

- Analítica de clientes: Data Driven Marketing
- Analítica de marketing digital
- Big Data Marketing

Para un asesoramiento personalizado contacta con [admissions@miuniversity.edu](mailto:admissions@miuniversity.edu)



Follow us on:



### **MIU City University Miami**

111 NE 1st Street, 6th Floor, Miami,

FL 33132

+1(305)266-7678

[info@miuniversity.edu](mailto:info@miuniversity.edu)

US-Accredited Programs

By



**PROEDUCA**